



Ariane Floderer

DIRECTRICE ARTISTIQUE & CHARGÉE DE COM'

ariane.floderer@gmail.com 0486 92 29 37 arianefloderer.com Permis B

Après 9 ans d'expérience en agences de publicité couronnées par plus d'une quinzaine de prix créatifs, j'ai pris en charge la communication pour une maison d'édition de jeux de société du groupe Hachette Paris. Aujourd'hui de retour à Bruxelles, je me lance en freelance afin de mettre à profit ma créativité et ma rigueur dans des missions de communication et de direction artistique.

EXPÉRIENCE

2022 - 2025

Chargée de Com' & Relations Publiques
Gigamic (Hachette) - Wimereux, FR

2022

Chargée de Com' & Relations Publiques
Traductrice FR
Intrafin Toys - Zaventem, BE

2018 - 2022

Directrice artistique & Créative senior
BBDO - Bruxelles, BE

2017 - 2018

Directrice artistique & Créative
Gutzandglory - Gand, BE

2015 - 2016

Directrice artistique & Créative
DDB - Bruxelles, BE

2014

Directrice artistique & Créative
TBWA - Bruxelles, BE

2013

Directrice artistique & Créative
Ogilvy & Mather - Bruxelles, BE

EXTRAS

Responsable Presse & Com'
2020 & 2022
Brussels Games Festival - Bruxelles, BE

Juré pour la section Publicité
2016, 2019 & 2021
ESA Saint-Luc - Liège, BE

LANGUES & LOGICIELS



Langue
maternelle



C1



B1



A2

Suite ADOBE

Photoshop, Illustrator, Indesign, Lightroom & Premiere

FORMATION

- Upgrade by Creative Belgium** - Mons, BE
2013 - 2014
Spécialisation en Direction Artistique
- ESA Saint-Luc** - Liège, BE
2011 - 2013
Baccalauréat en Publicité, Distinction (>70%)
- ENSAAMA Olivier de Serres** - Paris, FR
2008 - 2011
Bachelor en Design de Communication
Prépa en Arts Appliqués
- Lycée Mendès France** - Vendée, FR
2008
Bac Littéraire & Arts, Grande Distinction (>80%)

RÉCOMPENSES

- Postpone your Birthday - Jupiler / BBDO / 2020**
 - 1 **Gold** - IAB MIXX in Best Corona Campaign
 - 1 **Silver** - Cresta in Wish we'd thought of that
 - 3 **Bronze** - Caples in Creative Use of Data
Caples in Digital B2C
Creative Belgium in Digital: viral advertising**Webby Nominee** in Advertising, Media & PR
- The National Debate - Leffe / BBDO / 2019**
 - 3 **Silver** - Caples in Public Relations
Cresta in Experiential
Cresta in Brand Activism
 - 5 **Bronze** - NY Festival in Outdoor
Caples in Integrated
Caples in Ambient & OOH
Cresta in Wish we'd thought of that
Creative Belgium in Brand Experience
 - 1 **Finalist** - Eurobest in Brand Experience & Activation
- The Taste of Imagination - Kwak / BBDO / 2022**
 - 1 **Bronze** - Effie Awards
- The Blacklist Application - Gutzandglory / 2018**
 - 1 **Finalist** - BOA in Best of Digital
- 1^{ère} place YoungDogs Belgium - Colruyt / 2016



Pour plus de détails sur chaque expérience, consultez LinkedIn.